



# NOTAS:

## I. La planeación y la Biblia

Las grandes organizaciones continuamente están corriendo procesos de planeación estratégica, se han vuelto expertos en ella y es una de las herramientas que mejor dominan. Los cristianos caminamos a la luz de la Biblia y aunque nuestro mundo va cambiando y podemos tomar de los avances tecnológicos y científicos de la sociedad, recurrimos a la palabra de Dios en busca de los valores y principios eternos. Cuando entramos en el terreno de la planeación encontramos por lo menos tres principios para normar el uso de esta herramienta.

**Principio 1:** \_\_\_\_\_

En Lucas 14:28-31 Jesús nos da un par de ejemplos de lo que hace una persona sensata antes de emprender un proyecto. Define lo que quiere, piensa, mira, calcula y entonces actúa. La capacidad de planear viene incluida en el diseño del hombre, los seres humanos venimos equipados con una cantidad de materia gris que nos permite anticipar resultados y accionar proactivamente. No tiene que ver con el nivel espiritual de la persona, ivamos, ni aún con su conocimiento sobre Dios! “¿Quién de vosotros, queriendo edificar una torre, no se sienta primero...?”. Notemos que la pregunta de Jesús en sí misma lleva la respuesta: ¡Todos! Así es, todos lo hacemos –o deberíamos hacerlo- porque somos seres pensantes, racionales, que analizamos lo que tenemos y potencializamos lo que queremos. No hacerlo es una necesidad y un desperdicio que deshonra a nuestro Creador.

**Principio 2:** \_\_\_\_\_

Un claro ejemplo de este principio lo encontramos en Josué 10:1-14. Veamos la escena, es el ejército de Israel conquistando la tierra de Canaán. Ya tomaron Jericó, arrasaron con Hai y dominaron a los gabonitas, por lo que los reyes amorreos armaron su estrategia: Unirse.

Eran 5 reyes que saldrían a pelear contra Josué y su ejército que venía triunfante de las batallas. ¿Qué sucedió? Israel salió a pelear en una jornada larga; recordemos que entonces la lucha era cara a cara, cuerpo a cuerpo, uno contra uno. Nada de tanques, aviones, misiles ni bombas atómicas. El adversario estaba conformado por 5 ejércitos y había que acabar con cada uno de ellos. Eso, además de valor requería tiempo por lo que la intervención divina fue portentosa a la voz de Josué: “Sol, detente en Gabaón y tú, luna, en el valle de Ajalón” (vr. 12). “¡Wow! ¡El sol se detuvo!”. El día se alargó para que pudieran finalizar la tarea. Sin embargo, no nos deslumbremos, pues fueron tres los elementos que Dios usó para le destrucción del enemigo:

a. \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ (vr. 10).







# NOTAS:

Una de las herramientas que nos ayudan a realizar este análisis es el FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas). Mirar hacia adentro es una tarea por demás enriquecedora, permite conocernos mejor y resaltar aquello en lo que somos fuertes, los recursos que tenemos, programas implementados y las condiciones que las personas reúnen. Fortalezas y Debilidades son examinadas dentro del análisis interno, mientras que Oportunidades y Amenazas son el objeto de estudio en el análisis externo.

Una de las ventajas del FODA es que sus resultados tienden al equilibrio, no se niegan las amenazas y debilidades, pero tampoco se ignoran las capacidades y fortalezas. Podemos incluso ponderar el impacto de cada amenaza o debilidad y la probabilidad de que realmente le suceda a nuestro ministerio, de esta manera podríamos estar atentos a las amenazas con mayores posibilidades de suceder y las que más daño pudieran ocasionar.

## C. Objetivos

Es tiempo de definir lo que se tiene que alcanzar y cuándo. Para definir las metas a seguir necesitamos tomar en cuenta al menos seis elementos:

1. \_\_\_\_\_. Es decir, debe estar en concordancia con la misión y la visión que ya hemos señalado. Sería absurdo fijar un objetivo que no tuviera relación alguna con los propósitos básicos de un ministerio juvenil.
2. \_\_\_\_\_. Hasta dónde sea posible los objetivos deben establecerse de tal manera que podamos evaluar lo que ha sucedido al transcurrir el tiempo.
3. \_\_\_\_\_. Al fijar los objetivos debemos tomar en cuenta el diagnóstico que elaboramos para que sean realistas.
4. \_\_\_\_\_. Es el contrapeso del punto anterior, el objetivo debe ser realista, pero también implicar un reto en sí mismo, que motive de tal manera que conseguirlo provoque alegría. Retador no significa “ilusorio”, significa que está al alcance si nos esforzamos y trabajamos unidos.
5. \_\_\_\_\_. Redactemos las metas en un lenguaje sencillo, fácil de entender para todos, sin dejar lugar a dudas.
6. \_\_\_\_\_. Debemos pensar que cuando establecemos una meta, ésta no es opcional, nos comprometemos a alcanzarla, haremos todo lo posible por conseguir su logro.

## D. Estrategias

Muy bien, parece que hemos avanzado; pero ahora se presenta ante nosotros una pregunta crucial: ¿Cómo?











# NOTAS:

## Caso Práctico:

Ministerio de Jóvenes de la Iglesia “El Calvario”  
Juventud Nazarena Internacional (JNI)

En una de nuestras ciudades existe un grupo de jóvenes entusiastas que asisten a las reuniones semanales de jóvenes de la Iglesia del Nazareno. Ellos se reunieron con su presidente de JNI local y el Hno. Sánchez Márquez (pastor de la iglesia). La reunión tuvo como objetivo comentar la necesidad de desarrollar ministerio con un enfoque definido. Al ver que el próximo año eclesiástico se acercaba rápidamente, decidieron hacerlo pronto, y un sábado por la mañana comenzaron a desarrollar una planeación estratégica.

A continuación tienes la hoja con el resumen de sus avances, corrige lo que a tu juicio deben mejorar y ayúdales a terminar con su proyecto de planeación.

### Misión:

Dar a conocer el evangelio completo de Jesús a los adolescentes y jóvenes del barrio de “Salsipuedes”.

### Visión:

El estilo de vida de los jóvenes de “El Calvario” es de semejanza a Cristo y lo cultivamos enfatizando en la oración, el estudio bíblico y el amor al prójimo

### Diagnóstico:

El barrio de “Salsipuedes” es de clase baja, está situado en las faldas de una colina en las afueras de la ciudad y padece los problemas comunes de las clases marginadas: adicciones, pobreza, desintegración familiar. La mayoría de los jóvenes de la iglesia “El Calvario” son originarios del lugar y se convirtieron al evangelio cuando la iglesia era una misión hace 3 años.

### Objetivos:

- Presentar el evangelio a todos los adolescentes y jóvenes del barrio de “Salsipuedes”.
- Ofrecer orientación y ayuda para los problemas que enfrenta la comunidad.

### Estrategias

- Establecer grupos pequeños de evangelismo (Grupos de amistad Juvenil).
- Realizar campañas de barrio.
- Aprovechar la única escuela para ofrecer ayuda.

